जेलर 2 में विद्या बालन का कांता के रूप में दमदार अवतार

सन पिक्चर्स ने 'जेलर 2' की एक झलक जारी की है, जिसमें अभिनेत्री विद्या बालन कांता के किरदार में दमदार अंदाज में नजर आ रही हैं. नीली साड़ी और हाथ में सिगरेट लिए विद्या का यह नया अवतार चर्चा में है. अनिरुद्ध रविचंदर के बैकग्राउंड स्कोर के बीच झलक में कांता सीढ़ियों से नीचे उतरती दिखाई देती हैं. साड़ी का पल्लू संभाले का अंदाज और सिगरेट के कश लेते हुए उनका बेबाक तेवर किरदार के प्रभावशाली व्यक्तित्व की झलक देता है. नेल्सन दिलीपकुमार के निर्देशन में बन रही 'जेलर 2' में रजनीकांत एक बार फिर टाइगर मुथुवेल पांडियन के किरदार में नजर आएंगे.

फिल्म में राम्या कृष्णन और योगी बाबू के अलावा सूरज वेंजारामूडु, एस.जे. सूर्या और विद्या बालन भी महत्वपूर्ण भूमिकाओं में हैं. सन पिक्चर्स निर्मित 'जेलर 2' दुनियाभर में 15 अक्टूबर 2026 को रिलीज होगी. फिल्म में विद्या बालन के कांता के रूप में परिचय ने दर्शकों की उत्सुकता बढ़ा दी है.

46 वर्ष की हुईं करीना कपूर

बॉलीवुड की जानी-मानी अभिनेत्री करीना कपूर सोमवार को 46 वर्ष की हो गयी। 21 सितंबर 1980 को मुंबई में जन्मीं करीना कपूर को अभिनय की कला विरासत में मिली. उनके पिता रणधीर कपूर अभिनेता जबकि मां बबीता और बहन करिश्मा कपूर जानी मानी फिल्म अभिनेत्री थी. घर में फिल्मी माहौल रहने के कारण करीना अक्सर अपनी बहन के साथ शूटिंग देखने जाया करती थीं. इस वजह से उनका भी रूझान फिल्मों की ओर हो गया और वह भी अभिनेत्री बनने के ख्वाब देखने लगीं.

करीना कपूर ने बतौर अभिनेत्री अपने सिने करियर की शुरुआत वर्ष 2000 में प्रदर्शित फिल्म रिफ्यूजी से की. इस फिल्म में उनके नायक की भूमिका अभिषेक बच्चन ने निभायी थी जो उनकी भी पहली फिल्म थी. हालांकि फिल्म टिकट खिड़की पर कोई खास कमाल नहीं दिखा सकी.

वर्ष 2001 में प्रदर्शित फिल्म मुझे कुछ कहना है करीना के करियर की पहली सुपरहिट फिल्म साबित हुई.

वर्ष 2001 में करीना को सुभाष घई की फिल्म यादें में काम करने का अवसर मिला लेकिन कमजोर पटकथा के कारण यह फिल्म टिकट खिड़की पर औंधे मुंह गिर गई. हालांकि उस वर्ष उनकी कभी खुशी कभी गम और अजनबी. जैसी सुपरहिट फिल्में भी प्रदर्शित हुयी लेकिन कामयाबी का श्रेय इन फिल्मों के अभिनेताओं को अधिक दिया गया.

वर्ष 2002 में करीना कपूर के करियर के लिये महत्वपूर्ण वर्ष साबित हुआ. इस वर्ष उनकी जीना सिर्फ मेरे लिये और मुझसे दोस्ती करोगे जैसी हिट फिल्में प्रदर्शित हुयी. वर्ष 2003 में करीना को सूरज बड़जात्या की फिल्म मैं प्रेम की दीवानी हूं में काम करने का अवसर मिला. इस फिल्म में ऋतिक रौशन और अभिषेक बच्चन जैसे सितारे थे बावजूद यह फिल्म टिकट खिड़की पर कोई खास कमाल नहीं दिखा सकी.

आयुष्मान ने की हिमेश की तारीफ

आयुष्मान खुराना द्वारा अभिनीत आगामी फिल्म 'ये प्रेम मोल लिया' को भारत की फिल्म कह कर संबोधित किया. इसके साथ ही उन्होंने सूरज आर. बड़जात्या की फिल्म के बारे में काफी कुछ कहा. फिल्म 'ये प्रेम मोल लिया' के टाइटल ट्रेक पर बात करते हुए एक्टर आयुष्मान खुराना ने आईएनएस से कहा, 'यह कमाल की बात थे है कि हिमेश जी इमोशन समझते हैं. हिंदुस्तान की जनता को जितना अच्छा ये समझते हैं शायद ही कोई और संगीतकार समझता होगा. आज के दौर में, जब पहली बार में नैरेशन सुनने गया था तब सूरज सर ने उन्हें भी नैरेशन सुनाया था.मैंने बोला था कि टाइटल 'ये प्रेम मोल लिया' कैसा है, तब सर ने ये टाइटल ट्रेक प्ले किया और मुझे यकीन हो गया कि इससे बेहतर टाइटल नहीं हो सकता. ये टाइटल इतना अनोखा है, ये इंडिया की नहीं ये भारत की फिल्म है,और ये भारत तक इसलिए पहुंचेगी क्योंकि इसमें सूरज बड़जात्या और हिमेश रेशमिया का सहयोग है.

आस्क मी सेशन में अमीषा ने दिए विवादित जवाब

बॉलीवुड अभिनेत्री अमीषा पटेल सोशल मीडिया पर काफी एक्टिव रहती हैं और अक्सर वहां अपनी निजी जिंदगी से जुड़ी अपडेट भी फैंस को देती रहती हैं.

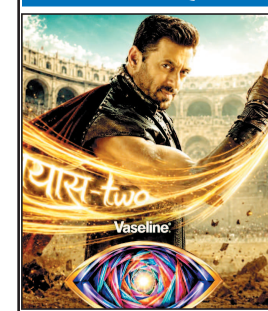
हाल ही में एक्ट्रेस ने एक्स हैंडल पर आस्क मी सेशन किया. इस दौरान उन्होंने फैन के कई सवालों का जवाब दिया. आइए जानते हैं कि अमीषा ने क्या कहा.

आस्क मी सेशन के दौरान एक फैन ने अभिनेत्री से सवाल किया कि 'गदर' और 'कहो ना प्यार है' के अलावा आपकी कौन सी फिल्में हैं, जो आपके दिल के बेहद करीब हैं? इसके जवाब में अमीषा ने बताया, 'हमराज'.

बॉलीवुड पर भी कसा तंज

अभिनेत्री ने कहा, ''कहो ना... प्यार है' के फुटफॉल्स न सिर्फ 'वॉर 1' और 'वॉर 2' के कुल फुटफॉल्स के बराबर हैं, बल्कि असल में उनसे ज्यादा हैं. उस समय हमारे पास बहुत कम स्क्रीन्स थीं, फिर भी फुटफॉल्स उनके बराबर रहे. सोचिए अगर 'कहो ना प्यार है' के पास 3000 और स्क्रीन होती तो क्या होता. सौभाग्य है कि एक बार नहीं, बल्कि कई बार इतिहास रचने का मौका मिला.

टेलीविजन हलचल



बिग बॉस में डॉली बिंद्रा के लिए बढ़ी इज्जत

बिग बॉस 20' का दूसरा वीकेंड का वार काफी धमाकेदार रहा. शनिवार को जहां सलमान खान ने ट्रोलर्स की क्लास लगाई. वहीं, रविवार को उन्होंने काजी का सच सभी घरवालों को बता दिया. इसके बाद सभी कंटेस्टेंट्स सिंगर के खिलाफ हो गए. कई लोगों ने काजी की आलोचना की, तो वहीं मनोज तिवारी की बेटी रीति ने सिंगर को गाली तक दे दी और उनके साथ बदतमीजी की. यह चीज दर्शकों को पसंद नहीं आई और उन्होंने सोशल मीडिया पर रीति को ट्रोल करना शुरू कर दिया.

पहले हफ्ते में काजी ने घरवालों की नींद खराब कर दी थी. उन्होंने घरवालों से कहा था कि वह कुछ चीजें देख सकते हैं. उनके इस व्यवहार से घर के कई लोग डर गए थे. काजी यहीं नहीं रुके एक दिन बाद सिंगर ने ऐसा दिखाया जैसे उन्हें तुरंत मेडिकल मदद की जरूरत है. वह बार-बार बिग बॉस को बुलाते हुए डॉक्टर को भेजने की मांग करते हुए और अपनी एंग्जायटी की दवाइयां मांगते रहे. हालांकि, जब बिग बॉस ने काजी को मेडिकल रूम में बुलाया, तो उन्होंने डॉक्टर से कहा कि वह बिल्कुल ठीक है. वह सिर्फ बीमार होने का नाटक कर रहे थे.

उन्होंने यह सब दर्शकों का मनोरंजन करने के लिए किया था.सलमान के इस खुलासे के बाद रीति तिवारी ने काजी को ढोंगी बाबा, फ्रॉडस्टर कहा. उन्होंने कहा कि यह मेंटल हेल्थ से जूझ रहे लोगों के लिए शर्म की बात है. रीति ने काजी की आलोचना की कि वह ठीक होने के बावजूद बीमार होने का नाटक कर रहे थे. इसके बाद वह सिंगर को गालियां देती हुई भी नजर आईं. जब काजी ने रीति को रोकते हुए गाली न देने के लिए कहा, तो वह गुस्सा हो गईं.

मेकर्स ने जारी किया 'दुपहिया सीजन 2' का ट्रेलर

वेब सीरीज 'दुपहिया सीजन 2' का ट्रेलर मेकर्स ने रिलीज कर दिया है. 'धड़कपुर' गांव की आम सी परेशानियों को ट्रेलर में दिखाया गया है. ट्रेलर में दिग्गज और नई कास्ट साथ में अभिनय करती नजर आएगी. जानें क्या बताता है ट्रेलर. दुपहिया सीजन 2' का ट्रेलर आपको मनोरंजन के साथ कई सामाजिक मुश्किलों का सामना कराता है. यह ट्रेलर अंजान मोड़ों और उथल-पुथल से भरी कहानी की एक झलक पेश करता है, जो इस बार भी यहां के लोगों का पीछा छोड़ने वाली नहीं हैं. पिछले सीजन की तरह इस बार फिर बनवारी का परिवार किसी बड़ी मुसीबत में फंसने वाला है.

कहानी में 'धड़कपुर' गांव में बनवारी के बंजर जमीन में टॉवर लगना है. इसके लिए बनवारी हर तरह के पैंतरे इस्तेमाल करता है. मगर जब लग जाता है तो पूरे गांव में अफवाहों, अंधविश्वास और हंगामा शुरू हो जाता है. वहीं दूसरी तरफ रोशनी अमावस के साथ मिलकर अपनी एसएससी परीक्षा की सफल होने के लिए पूरी कोशिश कर रही हैं.

टाटा सिएरा डार्क एडिशन भारत में हुई लॉन्च

आधुनिक तकनीक और दमदार फीचर्स से है लैस

टाटा सिएरा अब नए और ज्यादा बोल्ड अंदाज में भारतीय बाजार में आ गई है. कंपनी ने सिएरा डार्क रेंज को भारत में लॉन्च कर दिया है. यह डार्क एडिशन लेजेंड सीरीज के प्योर वेरिएंट से शुरू होती है और सभी इंजन विकल्पों में उपलब्ध है.

कंपनी ने इसकी बुकिंग सोमवार से शुरू कर दी है, जबकि डिलीवरी अगले महीने से शुरू होने की उम्मीद है. नए डार्क अवतार में एक्सटीरियर से लेकर इंटीरियर तक कई बदलाव किए गए हैं.

टाटा सिएरा डार्क को बाहर से प्रिस्टिन ब्लैक नाम का नया शेड दिया गया है. इसके साथ क्रोम ब्लैक लोगो और बैजिंग मिलती है, जो एसयूवी को ज्यादा डार्क और प्रीमियम लुक देती है. एसयूवी के 19-इंच अलॉय व्हील्स का डिजाइन पहले जैसा ही रखा गया है, लेकिन अब इन्हें भी ब्लैक शेड में फिनिश किया गया है. इससे सिएरा डार्क का पूरा एक्सटीरियर एक खास ऑल-ब्लैक थीम में नजर आता है.कार के पूरे केबिन को ब्लैक थीम में तैयार किया गया है. इसी के साथ इसमें बॉयलेट पर्पल नाम के नए नए पर्पल एलिमेंट्स दिए गए हैं, जो इंटीरियर को अलग लुक देते हैं.

टॉप-स्पेक वेरिएंट में फीचर्स की लंबी लिस्ट मिलती है. इसमें ट्रिपल-स्क्रीन लेआउट, 540-डिग्री कैमरा पैकेज, फ्रंट लेफ्ट सीट के लिए बॉस मोड, डुअल-जोन क्लाइमेट कंट्रोल और लेवल 2 एडीएएस शामिल हैं. इसके अलावा एसयूवी में कनेक्टेड कार टेक्नोलॉजी, लेदरेट अपहोल्स्ट्री और फुल एलईडी लाइट पैकेज भी दिया गया है.सिएरा डार्क रेंज को कई पावरट्रेन विकल्पों के साथ पेश किया गया है. इसके बेस प्योर एल वेरिएंट में केवल 1.5-लीटर रेवोट्रॉन पेट्रोल या 1.5-लीटर डीजल एमटी का विकल्प मिलता है.

नेक्सन-ब्रेजा को टक्कर देने आ रही होंडा की नई एसयूवी

होंडा कार्स इंडिया भारतीय बाजार में अपनी मौजूदगी को एक बार फिर से मजबूत करने की तैयारी में है. इसके लिए कंपनी ग्लोबल स्टैंडर्ड के बजाय खास भारत-स्पेसिफिक प्रोडक्ट्स तैयार करने के बारे में सोच रही है. इसका मकसद सही कीमत पर बेहतर परफॉर्मेंस वाली एसयूवी भारतीय ग्राहकों को देना है.

कंपनी की योजना है कि वह 2030 तक 10 नए मॉडल पेश करने की है, जिसमें सब-4 मीटर कॉम्पैक्ट और मिडसाइज एसयूवी सेगमेंट पर विशेष फोकस रहेगा. भारतीय बाजार में ब्रियो, जैज और डब्ल्यूआर-वी के बंद होने के बाद सब-4 मीटर सेगमेंट में होंडा की हिस्सेदारी बढ़ाने में इस आगामी एसयूवी की मुख्य भूमिका होगी. रिपोर्ट्स के मुताबिक, यह मॉडल होंडा के ग्लोबल स्मॉल कार प्लेटफॉर्म या एक नए मॉड्यूलर आर्किटेक्चर पर आधारित हो सकता है. होंडा की यह नई सब-कॉम्पैक्ट 4-मीटर एसयूवी भारतीय बाजार में साल 2028 तक लॉन्च हो सकती है.

कंपनी आने वाले हफ्तों में अपनी लोकप्रिय मिडसाइज एसयूवी एलिवेट का फेसलिफ्ट वर्जन लॉन्च करने जा रही है, जिसमें मामूली डिजाइन बदलावों के साथ नए फीचर्स जोड़े जाएंगे. एलिवेट फेसलिफ्ट के बाद होंडा अपनी नई मिडसाइज इलेक्ट्रिक एसयूवी होंडा 0 अल्फा को बाजार में उतारेगी. इसका मुकाबला मारुति ई-विटारा, हुंडई क्रेटा इलेक्ट्रिक, एमजी विंडसर ईवी और टाटा सिएरा ईवी जैसी इलेक्ट्रिक कारों से होगा.

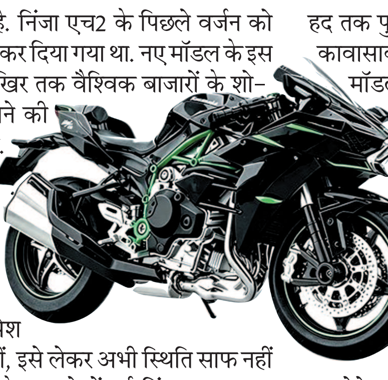
रॉयल एनफील्ड फ्लाइंग फ्ली सी 6 नए पैराशूट व्हाइट रंग में पेश

रॉयल एनफील्ड के समर्पित इलेक्ट्रिक मोबिलिटी ब्रांड 'फ्लाइंग फ्ली' ने अपनी पहली इलेक्ट्रिक मोटरसाइकिल सी 6 के लिए एक नया रंग 'पैराशूट व्हाइट' पेश किया है. यह नया कलर ऑप्शन पहले से मौजूद 'फ्ली ग्रीन' और 'स्टॉर्म ब्लैक' के साथ जुड़ गया है. जिससे अब ग्राहकों को तीन आकर्षक कलर विकल्प मिलेंगे.

नई कावासाकी निंजा एच2 का ग्लोबल डेब्यू

मिले नए फीचर्स और दमदार स्टाइलिंग

जापानी दोपहिया वाहन निर्माता कावासाकी ने अपनी लोकप्रिय सुपरचार्ज्ड स्पोर्ट्सबाइक 'निंजा एच2' के नए अवतार का वैश्विक स्तर पर अनावरण कर दिया है. सख्त होते यूरो5+ उत्सर्जन मानकों का पालन करने के लिए कंपनी ने इस नई मोटरसाइकिल के पावर आउटपुट में कटौती की है. निंजा एच2 के पिछले वर्जन को 2020 में बंद कर दिया गया था. नए मॉडल के इस साल के आखिर तक वैश्विक बाजारों के शो-रूम में पहुंचने की उम्मीद है. हालांकि, कावासाकी इस नई निंजा एच2 को भारतीय बाजार में पेश करेगी या नहीं, इसे लेकर अभी स्थिति साफ नहीं है. डिजाइन के मामले में नई निंजा एच 2 का ओवरऑल बॉडी लुक और ट्रेलिस फ्रेम काफी हद तक पुराने मॉडल जैसा ही रखा गया है. नई कावासाकी निंजा एच2 स्टैंडर्ड मॉडल को सिंगल 'मिरर कोटेड स्पार्क ब्लैक' रंग में पेश किया गया है. इसमें पुराने ड्यूल-टिप एग्जॉस्ट की जगह एच2 एसएक्स और जेड एच2 की तरह सिंगल-पाइप एग्जॉस्ट दिया गया है.



इस बाइक का कुल वजन 238 किलोग्राम है, जो इसे काफी भारी बनाता है. इसके टीएफटी इंस्ट्रूमेंट क्लस्टर को अपडेटेड यूजर इंटरफेस और स्मार्टफोन कनेक्टिविटी के साथ अपग्रेड किया गया है.

आरआरबी एनटीपीसी ग्रेजुएट लेवल के 3477 पदों पर भर्ती शुरू

8 अक्टूबर से करें आवेदन

रेलवे भर्ती बोर्ड (आरआरबी) ने नॉन-टेक्निकल पॉपुलर कैटेगरी (एनटीपीसी) ग्रेजुएट के विभिन्न पदों पर भर्ती के लिए संक्षिप्त विज्ञापन जारी किया है. इस भर्ती के तहत सभी रेलवे भर्ती बोर्ड के अंतर्गत कुल 3477 संभावित पदों पर अभ्यर्थियों का चयन किया जाएगा. भर्ती के लिए ऑनलाइन आवेदन प्रक्रिया 8 अक्टूबर 2026 से शुरू होगी.

आरआरबी एनटीपीसी ग्रेजुएट भर्ती के तहत स्नातक पास अभ्यर्थियों के लिए रेलवे में विभिन्न गैर-तकनीकी पद शामिल हैं. इन पदों का वेतन स्तर लेवल-5 और लेवल-6 होगा. पदवार रिक्तियों और शैक्षणिक योग्यता की पूरी जानकारी विस्तृत भर्ती अधिसूचना में दी जाएगी.आवेदन की प्रक्रिया अक्तूबर में शुरू होगी. अभ्यर्थियों को अंतिम तारीख का इंतजार किए बिना आवेदन करने की सलाह दी गई है, ताकि आखिरी समय में तकनीकी परेशानी होने पर दिक्कत न हो.इस भर्ती के लिए अभ्यर्थी के पास किसी मान्यता प्राप्त विश्वविद्यालय या संस्थान से स्नातक डिग्री होनी चाहिए. हालांकि, अलग-अलग पदों के लिए शैक्षणिक योग्यता अलग हो सकती है.

इसकी विस्तृत जानकारी पूरी भर्ती अधिसूचना जारी होने के बाद सामने आएगी. आरआरबी एनटीपीसी ग्रेजुएट भर्ती 2026 के लिए आयु सीमा 18 से 33 वर्ष रखी गई है. आयु की गणना 1 जनवरी 2027 को आधार मानकर की जाएगी. आरक्षित वर्ग के अभ्यर्थियों को सरकारी नियमों के अनुसार अधिकतम आयु सीमा में छूट दी जाएगी.

दिवाली-छठ पर खुलेंगे कमाई के नए दरवाजे

2 .5 लाख लोगों को मिलेगी बंपर नौकरी

आने वाले त्योहारों के मौसम में भारत में हायरिंग गतिविधियों में 15 से 20 प्रतिशत की उल्लेखनीय बढ़ोतरी होने की उम्मीद है.

यह रिपोर्ट उद्योग के नवीनतम रुझानों, नियोक्ताओं की सोच और त्योहारों के दौरान जारी वास्तविक नौकरी पोस्टिंग्स पर आधारित है, जो यह अनुमान लगाने में मदद करती है कि कितने मौसमी और गिग जॉब्स सृजित हो सकते हैं. जैसे-जैसे देश त्योहारों के उत्सवपूर्ण मौसम में प्रवेश कर रहा है, ई-कॉमर्स, क्विक कॉमर्स, रिटेल, लॉजिस्टिक्स, हॉस्पिटैलिटी, ट्रैवल और कंज्यूमर सर्विसेज जैसे प्रमुख सेक्टर्स में सक्रिय व्यवसाय साल के सबसे अधिक मांग वाले समय के लिए व्यापक तैयारियां कर रहे हैं. इन क्षेत्रों में उपभोक्ता खर्च और सेवाओं की मांग अचानक बढ़ जाती है, जिसके कारण कंपनियों को अतिरिक्त कार्यबल की तत्काल आवश्यकता महसूस होती है.

त्योहारों का मौसम अब भारत के वर्कफोर्स के लिए एक वास्तविक समय का तनाव परीक्षण बनता जा रहा है, जिसमें नियोक्ता पारंपरिक ड्राफ्ट प्रक्रियाओं से आगे बढ़कर पहले से ही हायरिंग शुरू कर रहे हैं. वे पारंपरिक टैलेंट हब्स से परे नए क्षेत्रों में प्रतिभा की खोज कर रहे हैं और प्रौद्योगिकी-सक्षम, लचीले तथा तुरंत काम शुरू करने के लिए तैयार टैलेंट पूल पर अधिक भरोसा कर रहे हैं. पहले त्योहारों की मौसमी मांग को केवल अल्पकालिक प्रतिक्रिया के रूप में देखा जाता था, लेकिन अब यह नए टैलेंट पूल तक पहुंचने, बड़े पैमाने पर क्षमताओं का आकलन करने और दीर्घकालिक रोजगार के मार्ग बनाने का एक रणनीतिक अवसर बनता जा रहा है.

त्योहारों के दौरान होने वाली हायरिंग का वास्तविक प्रभाव केवल इस सीजन तक सीमित नहीं रहेगा, बल्कि इसके बाद भी लंबे समय तक बना रह सकता है. कई नियोक्ता इस मौसमी भर्ती को स्थायी प्रतिभा पाइपलाइन विकसित करने के अवसर के रूप में उपयोग कर रहे हैं, जहां अस्थायी कर्मचारियों को बाद में पूर्णकालिक भूमिकाओं में परिवर्तित किया जा सकता है.

एएसआई मिनिस्टीरियल की उत्तर कुंजी जारी

सीमा सुरक्षा बल ने एएसआई (स्टेनो) और हेड कांस्टेबल (मिनिस्टीरियल) भर्ती परीक्षा 2024 को लेकर जरूरी सूचना जारी की है. परीक्षा में शामिल उम्मीदवारों के लिए ऑब्जेक्शन मैनेजमेंट पोर्टल खोल दिया गया है. बीएसएफ की ओर से जारी नोटिस के अनुसार, डायरेक्ट एंट्री और एलडीसीई के माध्यम से एएसआई (स्टेनो) और एचसी (मिनिस्टीरियल) परीक्षा 2024 देने वाले उम्मीदवार अब परीक्षा के सवालों पर आपत्ति दर्ज करा सकते हैं. ऑब्जेक्शन मैनेजमेंट पोर्टल 21 सितंबर 2026 को दोपहर 3 बजे से 23 सितंबर 2026 रात 11:55 बजे तक खुला रहेगा. उम्मीदवारों को इसी अवधि के दौरान परीक्षा के किसी सवाल को लेकर आपत्ति है तो वह पोर्टल के माध्यम से अपनी आपत्ति दर्ज करा सकते हैं. यह आपत्ति पोर्टल बीएसएफ के नॉन-जीडी कैडर के सभी पदों के लिए लागू नहीं है. उम्मीदवारों के लिए आपत्ति दर्ज कराने का लिंक बीएसएफ की भर्ती वेबसाइट rectt.bsf.gov.in पर उपलब्ध कराया गया है. उम्मीदवार वेबसाइट पर जाकर ऑब्जेक्शन मैनेजमेंट से संबंधित लिंक खोल सकते हैं और परीक्षा के सवालों पर अपनी आपत्ति दर्ज करा सकते हैं.

उम्मीदवारों को सलाह है कि वे अंतिम समय का इंतजार न करें. अगर किसी सवाल को लेकर आपत्ति है, तो तय समय सीमा के भीतर बीएसएफ के आधिकारिक पोर्टल पर उसे दर्ज करा दें.

23 सितंबर तक दर्ज कराएं आपत्ति