



गणेशोत्सव 2026 : देश में 20 लाख से ज्यादा मंडप, 25,000 करोड़ का कारोबार

दृष्टि शर्मा
भोपाल, 10 सितंबर. गणेशोत्सव
अब सिर्फ आस्था का पर्व नहीं
रहा. यह देश की सबसे बड़ी
सीजनल इकोनॉमी में से एक बन
चुका है. मूर्तिकारों की
कार्यशालाओं से लेकर पंडाल
के कारीगरों तक और फूल
मंडियों से लेकर मिठाई की
दुकानों तक, हर कड़ी में करोड़ों
रुपये का लेन-देन होता है।
देशभर में 20 लाख से ज्यादा
गणेश मंडप सजते हैं और इस
पूरी चेन से लाखों लोगों को
प्रत्यक्ष-अप्रत्यक्ष रोजगार
मिलता है.

■ पेण से पूरी दुनिया में जाती हैं मूर्तियां

समयद्वे के पेण वस्वे को गणेश मूर्तियों की राजधानी कहा जाता है. 2026 में करीब 70 लाख से ज्यादा गणेश प्रतिमाएं टीकार की जाएंगी. इनमें से उहल 15 लाख मुर्तियां अमेरिका, यूएई, ब्रिटेन, ऑस्ट्रेलिया और कनाडा जैसे देशों में बसे भारतीय समुदाय को भजना को पुरा करने के लिए भेजी गई है. दिलसपा बात यह है कि विदेशों के लिए ऑर्डर साल की शुरुआत से ही आने लगते हैं. कोलकाता के कारीगर गणेश प्रतिमा निर्माण के लिए दूसरे शहरों तक पहुंचते हैं. येनई में मूर्त कलाकार तारक नाथ पोल बाकी पिछले 25 वर्ष से गणेश प्रतिमा बना रहे हैं. लखनऊ में 7 पीढ़ी के गणेश प्रतिमा टीकार करने के लिए कलाकार नीमा पाल ने कोलकाता के कारीगरों की मदद ली. अयोध्या में 2025 के कोलकाता से आर 20 कारीगर गणेश प्रतिमा बना रहे हैं, जबकि नानपारा में टीकार करने पहुंचे हैं. हर साल करीब दो सहाने गणेश प्रतिमाएं टीकार करने के लिए काम करते हैं.

■ पंडाल, सजावट और पूजा सामग्री पर लाखों खर्च

महाराष्ट्र में 7 लाख से ज्यादा मंडप सजते हैं, कर्नाटक में 5 लाख, जबकि आंध्र प्रदेश, तेलंगाना और मध्य प्रदेश में करीब-करीब 2-2 लाख मंडप लगते हैं। अगर एक मंडप पर औसतन न्यूनतम 50,000 खर्च भी मान लिया जाए, तो सिर्फ इसी मद से 10,000 करोड़ से ज्यादा का कारोबार बैठता है।

■ 30,000 करोड़ का कारोबार

अनुमानों के मुताबिक 2024 में गणेशोत्सव से जुड़ा कुल कारोबार 25,000 करोड़ से ज्यादा का रहा, जो 2025 में बढ़कर करीब 30,000 करोड़ तक पहुँच गया. यह गीथ बताती है कि त्योहार का आर्थिक दायरा साल-दर-साल तेजी से बढ़ रहा है. पंडाल सजावट से लेकर इलेक्ट्रॉनिक मैनेजमेंट, टूरिज्म और गैजेट्स की तरह हर सेक्टर में इसका असर दिख रहा है. इस बार कारोबार और बढ़ने की उम्मीद की जा रही है.

